

# FAMOS und NEC-AZUBI DIGITAL

Digitale Ausbildungsmesse am 12., 14. und 15. Mai

## Job-Offensive für Oberfranken und Südthüringen im Digitalformat

FAMOS und NEC-Azubi präsentieren in diesem Jahr online über 50 potenzielle Arbeitgeber und rund 500 Jobangebote

Wer auf der Suche nach beruflicher Neuorientierung ist oder sich über attraktive Ausbildungsplätze in unserer Region informieren will, für den führte der Weg bislang häufig nach Sonneberg und Neustadt bei Coburg, wo seit Jahren im Mai mit großem Erfolg die überregionale Fachkräfte- und Ausbildungsmesse FAMOS bzw. die regionale Ausbildungsmesse NecAzubi ausgetragen worden sind. Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie standen die großen Messen mit zusammen weit über 2500 Besuchern erneut auf der Kippe. Doch anstelle einer weiteren Absage entschieden sich die Veranstalter zu einer Premiere im Digitalformat: der FAMOS-digital bzw. NecAzubi-digital.

„Wir wissen, dass viele Unternehmen weiterhin auf der Suche nach qualifizierten Nachwuchs- und Fachkräften sind“, beschreiben WIR-Vorsitzender Peter Soyer und NecAzubi-Organisator Matthias Dietz ihre Motivation. „Insofern kam für uns eine Absage wie in 2020 nicht mehr in Frage. Wir wollen insbesondere jungen Menschen aufzeigen, welche Chancen zur beruflichen Verwirklichung sie in unserer Region finden.“

Somit arbeitete das Team um Peter Soyer und Matthias Dietz seit Januar an einer praktikablen Alternative. „Die haben wir mit unserem bewährten Partner berufemap gefunden“, erläutert Stefan Hinterleitner, der im WIR-Verein mit der organisatorischen Vorbereitung betraut ist. Die in Arnstadt ansässige Internetschmiede begleitet die FAMOS seit mehreren Jahren bei der digitalen Messenvorbereitung. Inzwischen wurde auch eine virtuelle Plattform ausschließlich für Ausbildungs- und Jobmessen entwickelt. „Und diese Plattform hat den Praxistest bereits mehrfach mit Bravour bestanden“, überzeugten sich Soyer, Hinterleitner und Dietz.

Anstatt auf komplexer Grafik und technischen Spielereien liegt der Fokus auf einfachen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme und speziellen Filtern, sich nur die Arbeitgeber anzeigen zu lassen, die auch zu den angedachten beruflichen Neigungen passen. „Das heißt im Klartext, dass Besucher mit Interesse an sozia-



Eine Absage kam für die Veranstalter nicht in Frage. Daher findet die beliebte Ausbildungsmesse in diesem Jahr digital statt.

Foto: metamorworks - stock.adobe.com

len Berufen keine Angebote aus Handel und Technik angezeigt bekommen, dafür aber alles rund um Pflege, Medizin und Betreuung – von der Ausbildung über das Studium oder Fachschulen bis zur Festanstellung. Und das gilt natürlich für alle Interessenschwerpunkte“, erläutert Hinterleitner das einzigartige technische Konzept der Plattform.

Über 50 Unternehmen aus den Städten und Landkreisen Coburg, Hildburghausen, Kronach und Sonneberg ließen sich von dieser Herangehensweise überzeugen und präsentieren sich nun ab 12. Mai virtuell auf [www.famos-digital.de](http://www.famos-digital.de) bzw. [www.necazubi-digital.de](http://www.necazubi-digital.de). „Wobei beide Adressen in einen virtuellen Messeraum führen. Damit bauen wir unsere Kooperation zwischen NecAzubi und FAMOS aus den Vorjahren noch weiter aus“, informiert Matthias Dietz über das noch breitere Angebot auf einen Blick.

### Teilnahme auch per Handy möglich

Starten wird die digitale Job-Offensive am Mittwoch, 12. Mai. An diesem Tag sind alle Stände von 8 bis 19 Uhr besetzt. Nach dem Himmel-fahrt-Feiertag geht's am Freitag und Samstag, 14. und 15. Mai, jeweils von

8 bis 14 Uhr weiter. „An diesen drei Tagen stehen alle Aussteller-Unternehmen ständig für Live-Chats zur Verfügung. Hierzu ist keinerlei gesonderte Software erforderlich“, erläutert Hinterleitner. Dass der Messebesuch auch vom Handy aus möglich ist, versteht sich dabei von selbst. Der virtuelle Messeraum mit allen Job-Angeboten und Informationen der Unternehmen bleibt dann noch bis Ende Mai online. Besucher können dann Fragen an die Aussteller schicken und erhalten individuelle Rückantwort. Allerdings sind Live-Chats nur mehr in Einzelfällen möglich.

### Berufliche Perspektiven zwischen Rennsteig und Main

„Der Weg zur digitalen Messe ist für uns als Ehrenamtliche hinter den beiden Messen ebenso wie für unsere Unternehmen natürlich ein gewisses Experiment“, gibt Armin Münzenberger als weiterer Verantwortlicher der NecAzubi zu. Auch müsse man sich von guten Gewohnheiten wie dem Come-Together am Vorabend in Neustadt oder dem Aussteller-Frühstück in Sonneberg verabschieden. „Aber wir bleiben unserem Ziel treu, berufliche Perspektiven in unserem länderübergreifenden Wirtschaftsraum zwischen Rennsteig und Main aufzuzeigen“, macht WIR-Schatz-

meister Steffen Hähnlein deutlich.

„Berufliche Orientierung und gleichzeitig attraktive Angebote an Ausbildungs- und Arbeitsstellen über Ländergrenzen hinaus machen die FAMOS so einzigartig“, erklärt denn auch Wolfgang Gold, Vorsitzender der Geschäftsführung der Arbeitsagentur Suhl. Daher ist die Agentur für Arbeit sowohl als Arbeitgeber wie auch mit ihren Experten für Berufs- und Studienberatung auch bei dieser Online-Messe vertreten. „Denn Ausbildung lohnt sich auch trotz Pandemie“, betont Gold und verweist auf die guten Erfahrungen seines Hauses mit der FAMOS als „Katalysator für eine Berufswahlentscheidung“.

Aber auch Fachschulen wie die in Coburg ansässige ASCO-Sprachenschule, die Bayerische Polizei oder Leitunternehmen wie die HUK-Coburg Versicherungsgruppe sind auf der FAMOS-digital bzw. NecAzubi-digital vertreten. Für Unternehmer Matthias Schmidt-Curio stellt die „FAMOS mit ihrem überregionalen Einzugsgebiet eine der wichtigsten Messen des Jahres dar“. Und er muss es wissen – die ASCO Sprachenschule Coburg hat bereits mehrere Digital-Messen absolviert. „Hier sind wir sicher, viele gute Gespräche führen zu können“, so Schmidt-Curio.

Damit auch viele Besucher das Online-Angebot nutzen, sprechen WIR-Verein und NecAzubi-Organisatoren wieder alle Schulen zwischen Neuhaus am Rennweg, Sonneberg, Coburg und Hildburghausen sowie im Frankenwald an. Das übernimmt in diesem Jahr zur Unterstützung das Team von connect Neustadt. „Für diesen Support gilt unser herzlicher Dank Geschäftsführer René Leibold und Projektmanagerin Michaela Greiner“, freut sich WIR-Vorsitzender Peter Soyer über die stabilen Netzwerke in der WIR-Region. Schulen können sich jederzeit noch über [messe@wir-sind-famos.de](mailto:messe@wir-sind-famos.de) vor-melden.

### Was dürfen Besucher erwarten?

Bei der FAMOS-digital / NecAzubi-digital stellen sich länderüberschreitend auf der größten Berufs- und Ausbildungsmesse ihrer Art zwischen Erfurt und Nürnberg ca. 50 Unternehmen der Region vor und bieten insgesamt mehr als 500 Arbeits- und Ausbildungsstellen

sowie Möglichkeiten für ein Duales Studium an. Die Aussteller kommen dabei aus Industrie, Handwerk, Bildung und der Verwaltung – darunter Polizei und öffentlicher Dienst. Ebenfalls vertreten sind die zentralen Akteure rund um den Arbeitsmarkt. Die NecAzubi hat ihren Schwerpunkt traditionell im regionalen Ausbildungsmarkt.

Neben Fachkräften, die sich beruflich neu orientieren wollen, sind vor allem Schülerinnen und Schüler aller Schularten eine wichtige Zielgruppe der Berufsorientierungsmessen FAMOS und NEC-Azubi. Denn neben den klassischen dualen und schulischen Ausbildungsmöglichkeiten in großer Bandbreite werden auch Angebote für ein duales Studium sowie wohnortnahe Studienmöglichkeiten nicht nur in Coburg aufzeigt.

Schatzmeister Steffen Hähnlein ist es wichtig, „allen Ausstellern, Sponsoren und Partnern Danke zu sagen, ohne denen die Durchführung dieser Messe nicht möglich wäre“. Er verweist hierbei konkret auf die Stadt Sonneberg und ihre Stadtwerke, die Stadtwerke Neustadt SWN und die connect Neustadt, die Sparkasse Sonneberg sowie die Agentur für Arbeit Suhl sowie die Jobcenter in der Region Coburg/Rennsteig.

### Messe-Zeiten

Mittwoch, 12. Mai: 8 bis 19 Uhr  
Freitag, 14. Mai: 8 bis 14 Uhr  
Samstag, 15. Mai: 8 bis 14 Uhr

**JOB-Offensive 2021 ONLINE**  
12./14./15. Mai  
Mi. 8-19 Uhr  
Fr./Sa. 8-14 Uhr  
Fachkräfte- und Ausbildungsmesse  
99 Aussteller » 1000 + 1 Jobs  
NECzubi + FAMOS  
[www.necazubi-digital.de](http://www.necazubi-digital.de) | [www.famos-digital.de](http://www.famos-digital.de)

**SAUER Polymertechnik**

**AUSBILDUNG BEI SAUER**

Bei Sauer stellst du Produkte für **bekannte Marken** aus den Bereichen **Kosmetik, Chemie, Lebensmittel** oder **Pharmazie** her. Die Produkte findest du in vielen Supermärkten auf der ganzen Welt.

Zur Sauer-Gruppe gehören vier Werke, eines in Neustadt, zwei in Föritz und eines in Frankreich. Dort arbeitest du in einer **modernen Arbeitsumgebung** mit der **neusten Maschinenteknik**.

Wir bieten eine fundierte, praxisorientierte Ausbildung in 6 Berufen. Wenn du Interesse hast, in einem unserer Teams mitzuarbeiten, dann **bewirb dich jetzt!**

**Sieh dir ein Video über unsere Ausbildung an!**

**Forme deine Zukunft**

- Verfahrensmechaniker/in**
  - >> Qualifizierter Hauptschulabschluss oder Mittlere Reife
  - >> Ausbildung: 3 Jahre
  - >> Danach kannst du komplexe Maschinen programmieren, einrichten und steuern und bist Experte für die Herstellung von Kunststoffteilen, die weltweit verkauft werden.
- Elektroniker/in**
  - >> Qualifizierter Hauptschulabschluss oder Mittlere Reife
  - >> Ausbildung: 3,5 Jahre
  - >> Du bist dann Ansprechpartner für das Einbauen, Inbetriebnehmen, Warten und Instandsetzen von Elektrik und Elektronik sowohl in unseren Maschinen als auch in den Gebäuden.
- Industriemechaniker/in**
  - >> Qualifizierter Hauptschulabschluss oder Mittlere Reife
  - >> Ausbildung: 3,5 Jahre
  - >> Danach beherrscht du das Herstellen von Maschinen und komplexen Fertigungssystemen und bist Fachmann für Bau, Wartung und Reparatur unserer Produktionsanlagen.
- Werkzeugmechaniker/in**
  - >> Qualifizierter Hauptschulabschluss oder Mittlere Reife
  - >> Ausbildung: 3,5 Jahre
  - >> Du bist dann Spezialist für das Bearbeiten von Metall und stellst auf ein hundertstel Millimeter genau Formen für unsere Maschinen her.
- Fachkraft für Lagerlogistik**
  - >> Qualifizierter Hauptschulabschluss oder Mittlere Reife
  - >> Ausbildung: 3 Jahre
  - >> Du organisierst danach die Warenannahme und sorgst für die optimale Lagerung der Rohstoffe und den Versand unserer Produkte.
- Industriekaufmann/frau**
  - >> Mittlere Reife oder Abitur
  - >> Ausbildung: 3 Jahre
  - >> Du hast dann gelernt, deinen Bereich zu organisieren, zu koordinieren und zu verwalten und löst eigenverantwortlich Aufgaben z. B. im Einkauf, im Verkauf oder in der Personalplanung.

SAUER Polymertechnik GmbH & Co. KG, Halskestr. 7, 96465 Neustadt b. Coburg | Telefon: 09568 858-0 | Karriere@sauer-polymertechnik.de | [www.sauer-polymertechnik.de](http://www.sauer-polymertechnik.de)

## Den Messebesuch richtig vorbereiten

Mit diesen Tipps profitierst du von der digitalen Messe

In Zeiten der Corona-Krise erscheinen bekannte Berufsbilder plötzlich in einem neuen Licht – vom Sanitäter bis zur Apothekerin wird gesellschaftlich diskutiert, was Anerkennung verdient. Das beeinflusst auch die jetzige Generation von Schülerinnen und Schülern, die sich Gedanken über ihren Berufswunsch machen. Was will ich einmal machen? Welcher Beruf macht mir Spaß? Was kann ich damit verdienen?

Digitale Ausbildungsmessen sind eine gute Gelegenheit, sich einen Überblick über die Möglichkeiten in der Region zu verschaffen. Damit sich der Messebesuch auch richtig lohnt, sollten sich Schüler und Schülerinnen gut darauf vorbereiten.

### 1. Die Qual der Wahl

Das Angebot an Firmen und Ausbildungsberufen ist groß und du wirst es vermutlich nicht schaffen, dich mit allen Ausstellern zu beschäftigen. Informiere dich vorab, welche Unternehmen und Berufe für dich interessant sind. Mache dir eine Liste, mit welchen Unternehmen du in Kontakt treten möchtest.

### 2. Wie komme ich in Kontakt?

Die meisten Unternehmen werden Live-Chats anbieten. Überlege dir vorher, welche Fragen du stellen möchtest. In welcher Form soll die Bewerbung eingehen? Wie viele Azubis werden gesucht? Auf welche Fähigkeiten und Eigenschaften legt das Unternehmen besonders großen Wert? Und vergiss dabei die üblichen Höflichkeitsregeln nicht: Begrüße die Anwesenden und bedanke dich für die Beantwortung deiner Fragen. Schließlich willst du einen guten Eindruck bei einem möglichen Ausbildungsbetrieb hinterlassen.

### 3. Nach der Messe

Hast du einen oder mehrere Betriebe gefunden, bei denen du deine Ausbildung machen möchtest, geht es nun an das Schreiben der Bewerbungen. Dein Messebesuch ist ein guter Aufhänger. Merke dir daher am besten auch den Namen der Person, mit der du dort gesprochen hast. So kannst du dich in deinem Anschreiben auf eure Unterhaltung beziehen und zeigt gleich, dass du ernsthaftes Interesse hast.